



KIEV  
INTERNATIONAL  
FURNITURE  
FORUM

**Київський міжнародний мебельний форум**

14 - 17.03.2012



KIEV  
INTERNATIONAL  
FURNITURE  
FORUM

ufi  
Approved  
Event

<http://www.kiff.kiev.ua>

**Тематики выставок и экспозиций:**

- КИЕВЭКСПОМЕБЕЛЬ - ОФИС - CONTRACT - КУХНЯ - OUTDOOR

**ПОСЕЩЕНИЕ** выставки обеспечивает обширная рекламная кампания в Украине и за рубежом (80 000—адресная рассылка, 120 000—e-mail адреса, 40 000—подписка на новости о Форуме).

**Байерская программа.** Организация индивидуальных бизнес туров для топ-байеров из стран СНГ и ближнего зарубежья (Грузия, Болгария, Казахстан, Румыния, Молдова, Южные регионы РФ) для расширения рынков сбыта.

**B2B мероприятия.** Организация персональных встреч между производителями мебели из Европы и СНГ и украинскими мебельными байерами, розничными торговцами и архитекторами. Новые стратегии продаж.

**Проект КаБаРе KIFF 2012.** CONTRACT продукция и идеи. Новые концепции обустройства ресторанов, отелей и офисов согласно современным требованиям рынка. 3 действующие модели кафе в рамках Форума - прямое взаимодействие Ресторатор-Архитектор-Поставщик сектора CONTRACT.

**«Интерьерная премия «ИНТЕРИУМ»** - награда в области интерьеров жилых и общественных помещений. Самые прогрессивные дизайнерские и архитектурные решения - на Киевском Мебельном Форуме 2012. Архитекторы из Украины, России, Грузии, Казахстана будут отмечены престижной международной премией ИНТЕРИУМ в рамках форума за лучший дизайн-проект 2012г.

**ВИТРИНА. RETAIL – новые способы продаж.** Визуальный маркетинг в действии. Роль дизайна в цепочке от производства к потреблению. Витрина Мебельного Форума —коммуникационный канал дизайнер-производитель-поставщик-потребитель.

**«Аукцион идей».** Лучшие дизайнерские идеи для производителей. Заранее анонсированные дизайнерские эскизы, выбранные профессиональным жюри (предметный дизайн, мебель, предметы освещения и декора) во время Мебельного Форума выставляются на Аукцион. В день Аукциона производитель «выкупает» понравившуюся им идею (эскиз) и продолжает напрямую работать с дизайнером.

**«Лучшая мебель Украины»** - самая престижная награда мебельной отрасли, мощный инструмент продвижения бренда и увеличения продаж. Конкурс—только для участников KIFF 2012.

**OUTDOOR.** Проекты, товары и решения для жизни и отдыха за городом. B2B встречи для украинских компаний и байеров из Грузии, Болгарии, России, Казахстана, Румынии, и Молдовы. «Grill show» - все для кулинарии на открытом воздухе. Кулинарные мастер-классы известных рестораторов и презентации нового оборудования .

**Экспозиция.** Участник получает все атрибуты выставки-бейджи, пригласительные, каталог. Стоимость необорудованной площади -180 евро 1 кв.м..

## **Байерская программа в рамках Киевского международного мебельного форума (KIFF 2012)**

Байерская программа в рамках выставки KIFF позволяет значительно расширить географию продаж, найти партнеров – профессионалов, позволяющих наладить сбыт в интересующем регионе, стране.

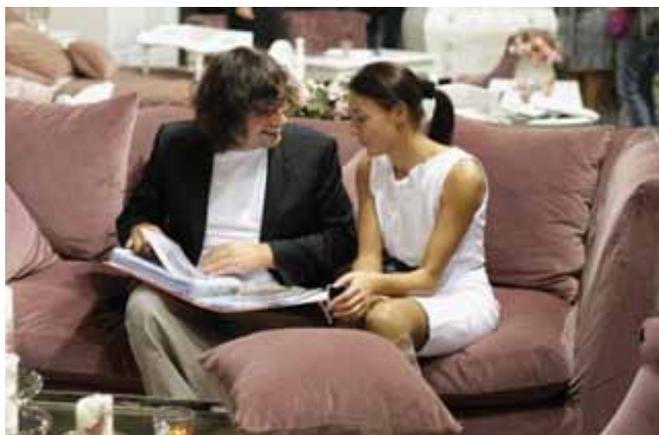
**Байеры:** ведущие компании-дистрибьюторы, представители мебельных салонов, оптовые покупатели из стран СНГ и ближнего зарубежья (Грузия, Болгария, Казахстан, Румыния, Молдова, Южные регионы РФ).

**Концепция:** индивидуальные встречи байеров с каждым участником программы. Персональный поиск, подбор, организация встреч. Максимально комфортные условия для эффективной и удобной работы на выставке.

### **Преимущества программы:**

- Расширение рынков сбыта
- качественно новый уровень участия в выставке
- только топ-байеры
- всегда новые контакты
- 100% результат

Зарегистрируйтесь сегодня, примите участие в «Байерской программе», чтобы расширить Ваш бизнес!



**B2B программа.** Эффективные пути интеграции в мебельную индустрию Украины.

Основная концепция: встречи между зарубежными производителями мебели и украинскими мебельными байерами, розничными торговцами и архитекторами.

**Формат**

- Краткие презентации участников встречи (5-10 мин.)
- Персональные встречи по предварительно составленному списку
- Переговоры с интересующими участниками встречи, не вошедшие в список.



## **Проект КаБаРе KIFF 2012**

**Цели и задачи** – показать новые концепции развития ресторанного бизнеса, в условиях быстрого изменения стиля жизни.

Эволюция всех сегментов общепита затронула многие аспекты: более подготовленный и требовательный потребитель с одной стороны и новые технологические возможности систем развлечения и обслуживания с другой, непрерывно трансформируют традиционные места в изысканные, инновационные и многофункциональные заведения.

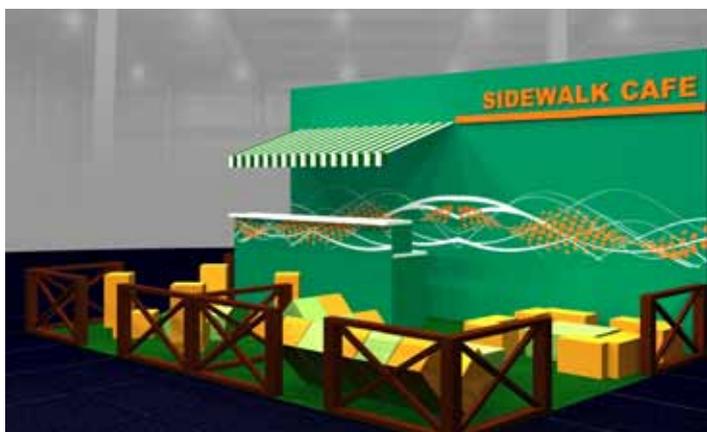
Все это является частью общего сложного процесса, который ставит в новые условия взаимодействия Ресторатора – Архитектора – Поставщика сектора Contract.

Лучшие проекты «Ресторана и Кафе», отобранные компетентным жюри, будут реализованы на выставке «Киевский международный мебельный форум 2012».

**SIDEWALK CAFE** – временная площадка (терраса) на ограниченной площади, как инновационный способ привлечения посетителей.

**HAPPY HOUR CAFE** – «традиционные» кафе или ресторан с нетрадиционными способами привлечения посетителя.

**ИТАЛЬЯНСКИЙ РЕСТОРАН** – заведение с учетом специфики итальянской кухни.



## Интерьерная премия «ИНТЕРИУМ»

**«Интерьерная премия «ИНТЕРИУМ-2012»** - награда в области интерьеров жилых и общественных помещений.

Этот конкурс призван объединить новаторство и мастерство, хороший вкус и творческий подход, общие ценности и индивидуальность.

Конкурс проводится среди профессиональной аудитории - архитекторов, дизайнеров, архитектурных и дизайн-бюро из Украины, России, Грузии, Казахстана.



**Цель конкурса:** выбор лучших проектов и поощрение дизайнеров и архитекторов, внесших наиболее значительный вклад в развитие обустройства интерьера и современного дизайна.



## ВИТРИНА. RETAIL – новые способы продаж

«Витрина» – это незримое, но очень мощное звено между потребителем и продавцом, передающее стиль, имидж и образ продукта. «Витрина» в системе retail может принимать различные образы, будь-то витрина магазина/дизайнер-архитектор/Интернет браузер.

**«ВИТРИНА. RETAIL»** – демонстрационная площадка на выставке KIFF, которая позволяет пересмотреть способы продажи продуктов и создать именно тот образ, который позволит привлечь дополнительное внимание клиентов.

### Цель:

– трансформировать традиционные заведения торговли в места, способные по-новому подавать информацию о продукте, услугах, а также ценностях и культуре производителя;  
- создавать атмосферу, добавляя элемент развлечения и передавая эмоции.



## **ЛУЧШАЯ МЕБЕЛЬ УКРАИНЫ**

«Лучшая мебель Украины» - самая престижная награда мебельной отрасли.

- Презентация лучшей продукции украинских мебельщиков, использующих современные дизайнерские, стилевые и инновационные решения.
- Коммуникационная площадка для производителей и поставщиков мебели, архитекторов и дизайнеров.
- Ознакомление широкого круга специалистов, посетителей, представителей прессы с достижениями участников конкурса.
- Интеграция украинского дизайна в современный мировой процесс.
- Признание профессионалов и трендовость продукции – дополнительный аргумент при продажах.



В 2012 году в состав жюри конкурса войдут именитые дизайнеры и архитекторы, ведущие эксперты украинских и зарубежных интерьерных изданий, представители мировых мебельных брендов.





## «100 дней лета. OUTDOOR»

**Выставка «100 дней лета. OUTDOOR»** - посвящена тенденциям, инновационным проектам и презентациям продукции и услуг для жизни и отдыха за городом.

**«100 дней лета. OUTDOOR 2012»** - 1 200 кв.м. проектов, товаров и решений.

**«Grill show»** - все для кулинарии на открытом воздухе. Кулинарные мастер-классы приготовления еды на открытом воздухе; секретные рецепты от публичных персон (рестораторы, актеры, музыканты); grill-show от шеф-поваров киевских ресторанов, презентации нового оборудования и аксессуаров.

Участники и посетители выставки «100 дней лета. OUTDOOR 2012»:

- операторы товаров и услуг тематики OUTDOOR;
- представители ресторанного бизнеса;
- операторы индустрии гостеприимства;
- владельцы жилой, коммерческой, загородной недвижимости;
- архитекторы, дизайнеры, ландшафтные дизайнеры;



## Новые возможности развития бизнеса для операторов рынков CONTRACT и HoReCa.

Экспозиция Мебельного Форума «CONTRACT» дает операторам мебельного и интерьерного рынка прямое взаимодействие с владельцами и директорами отелей и ресторанов, курортов и турбаз, заведений досуга, спортивных и оздоровительных центров.

Программа направления «CONTRACT» включает:

- B2B встречи и байерские программы;
- воркшоп «Art Sleep,SPA&Relax», посвящен влиянию интерьера на лояльность клиента;
- презентации-инсталляции действующих моделей кафе, с привлечением ведущих дизайнеров и лидеров рынка «CONTRACT»;
- широкий спектр товаров, проектов и решений для секторов CONTRACT и HoReCa.



## **АУКЦИОН ИДЕЙ**

**«Аукцион идей»** - B2B мероприятие для дизайнеров и производителей, проходящее в формате Аукциона. Производитель получает возможность выбора лучших дизайнерские идеи, а дизайнер – прямой контакт с компанией, заинтересованной в выпуске продукции по его эскизам.

В Аукционе принимают участие, как профессиональные дизайнеры, так и студенты специализированных ВУЗов, работающие в сфере предметного дизайна, дизайна мебели, предметов освещения и декора.

Лучшие работы, выбранные профессиональным жюри, заранее анонсируются на сайте Форума. Все работы, поданные на Аукцион, будут внесены в печатный Каталог. Информация об Аукционе размещается на сайте Организатора и участников, в пресс и пост-релизах, СМИ.

